MODULE 1

MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE L'EXERCICE DU MANDAT D'ELU DE L'U2P

Objectifs pédagogiques

- Apporter aux administrateurs une connaissance suffisante de l'organisation de l'U2P et de toutes ses composantes.
- Bien cerner les secteurs socio-économiques que l'U2P représente pour mieux les représenter.
- Se familiariser avec l'environnement politique et institutionnel avec lequel l'U2P est en prise directe permanente.
- Comprendre le monde des partenaires sociaux pour en être un acteur efficace.
- Comprendre le fonctionnement et les « règles du jeu » des organismes paritaires (URSSAF- Prud'hommes) pour être plus influents en leur sein.
- Apprendre les fondamentaux du comportement d'un administrateur dans ses missions et représentations.
- Se préparer à être un mandataire qu'on écoute et qu'on respecte.

Durée

2 jours (14 heures)

Public

Les élus (ou futurs élus) de l'U2P de département ou de région. Tous les administrateurs sont concernés avant un intérêt renforcé pour les nouveaux arrivants.

Formateur

Jean-Claude CONDOU – GASTON FEBUS Conseil

MODULE 1

MAITRISER LES FONDAMENTAUX DE L'EXERCICE DU MANDAT D'ELU DE L'U2P Déroulé pédagogique

---

JOURNEE 1

**Comprendre les secteurs de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales ;
Connaître les structures, le fonctionnement de l'U2P et leur environnement institutionnel.**

L'Artisanat, le commerce de proximité, les professions libérales

1. Présentation de l'artisanat et du commerce de proximité
2. Présentation des professions libérales
3. Chiffres clés de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales (un tableau de bord au service d'une politique des entreprises de proximité)
4. Compréhension du contexte économique et social des entreprises de proximité
5. De la « R & D » pour « décoder » l'avenir de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales

La représentation professionnelle de l'U2P et de ses membres

1. Historique de l'U2P
2. Une organisation résolument dans le camp patronal
3. La structuration de l'U2P en Région et en département (statuts)
4. Structuration et fonctionnement des Organisations professionnelles qui composent l'U2P (CNAMS-CAPEB-CGAD-UNAPL-CNATP)
5. Rôle et missions (défendre, représenter, promouvoir)

Echanges et débats : Comment vivez-vous l'U2P de département et de région (difficultés, réussites, avancées, vos avis sur la structuration de l'organisation) ?

L'environnement institutionnel et politique de l'artisanat du commerce de proximité et des professions libérales

1. L'Etat et sa représentation déconcentrée (Préfecture, DIRECCTE, etc.)
2. Les collectivités territoriales (Conseil Régional, Conseil général, Communautés de communes)
3. Les parlementaires
4. Le CESER
5. La construction d'une collaboration avec l'environnement institutionnel et politique

Le paritarisme, le dialogue social et la vie paritaire

1. Présentation des partenaires sociaux
2. La représentativité syndicale et patronale
3. Les effets de la représentativité
4. Le financement du paritarisme (AGFPN)
5. La représentation des salariés des entreprises de moins de 11 salariés
6. L'accord du 12 décembre 2001 : rôle et le fonctionnement des CPRIA
7. Les organismes de protection sociale et les instances paritaires (URSSAF-CARSAT-CPAM-COPAREF ...)
8. Les Conseils de Prud'hommes

Témoignages et débats à propos des expériences des élus sur la représentation paritaire.